

General Terms and Conditions

Version: 15 March 2026

Neural Search Labs GmbH (hereinafter: "NSL", see art. 11 for contact details) develops and operates an automated online system for managing and optimising online marketing activities called DeepCliq (hereinafter: "Product"). This Product is made available on a "Software as a Service" basis to companies (hereinafter: "Customer" or "Customers") that are active in the online selling of physical goods. The use of this Product is subject to the most recent general terms and conditions (hereinafter: "GTC"), to which the customer has explicitly agreed. These general terms and conditions can be downloaded as a PDF from deepcliq.ai and have been accepted by the customer prior to entering into the agreement.

The Product aims to facilitate the advertising across marketplaces, such as Bol.com or Amazon, as well as advertising platforms, such as Google. At its core the Product makes advertising decisions, and it communicates these decisions automatically online to the marketplaces and advertising platforms. These decisions are based on advanced statistical analysis algorithms and are designed to optimize advertisements per platform. Furthermore, they aim to distribute advertising across various platforms and marketplaces in such a way—regarding frequency, costs, and type—that the most optimal (commercial) outcome for the client is achieved.

1. Scope

1.1 These GTC apply to all agreements concluded between NSL and the Customer regarding the use of the Product (hereinafter: "Agreement").

1.2 In such cases where the Customer's purchasing conditions conflict with the GTC of NSL, the Customer declares that the GTC of NSL shall prevail and that the Client's conditions shall not apply.

1.3 NSL reserves the right to change or extend these GTC at any time. The Customer will be notified of any changes in writing at least eight (8) weeks prior to the changes taking effect. This notification may take place in the form of e-mail or via the password-protected section of the Product.

1.4 In case the Customer has not objected to the changes within a period of four (4) weeks after receiving the notification of changes, they are considered to having been accepted and shall become an integral part of the Agreement. Alternatively, the Client has the right to terminate the Agreement as of the end of the current month.

1.5 The agreement can be terminated at any time by the Customer as well as NSL, with termination taking effect as of the end of the current month.

2. Conclusion of the Agreement

2.1 To use the Product, the Customer must register on the NSL website at www.deepcliq.ai upon which the Customer will receive a confirmation e-mail requesting them to activate their DeepCliq account. By registering and activating the account, the Customer places an order for the use of the Product. NSL assesses the request and notifies the Customer, either through confirmation of the successful activation of the services or by written acceptance, that the agreement has been concluded.

2.2 Activation of the Customer's account does not constitute the conclusion of the Agreement, but merely constitutes a request to enter into an agreement. NSL will assess the request and shall inform the Customer that the agreement has been concluded either by confirming the successful activation of the services or through a written acceptance.

2.3 Alternatively to 2.1 and 2.2 NSL can activate the account on behalf of the Customer. The start of the active usage of the Product by the Customer signifies the conclusion of the Agreement.

3. Access to the Product and Customer's obligations

3.1 The Customer grants the right to NSL to access their accounts on the agreed marketplaces and platforms, which includes the right to make changes in these accounts.

3.2 The Customer shall support NSL to establish the digital connections to their accounts which includes, but is not limited to, providing account numbers, granting of the necessary permissions and providing authentication keys.

3.3 The Customer grants NSL the right to download and use the data from its accounts on the marketplaces and platforms for its statistical analyses. This data may also be used for deriving anonymous meta-data and testing purposes.

3.4 The client is responsible for complying with the applicable terms of use and other regulations of the marketplace or platform. The use of the Product is explicitly not intended to violate any regulations of the marketplace or platform. NSL reserves the right to terminate the Agreement in case of breach of such terms of use and other regulations is observed.

Algemene voorwaarden

Versie: 15 maart 2026

Neural Search Labs GmbH (hierna: "NSL", zie art. 10 voor contact gegevens) ontwikkelt en exploiteert een geautomatiseerd onlinestelsysteem voor het beheren en optimaliseren van online marketingactiviteiten genaamd DeepCliq (hierna: "Product"). Dit Product wordt op basis van "Software as a Service" ter beschikking gesteld aan bedrijven (hierna: "Klant" of "Klanten") die actief zijn in de online verkoop van fysieke goederen. Voor het gebruik van dit product zijn de meest actuele algemene voorwaarden (hierna: "AV"), waarmee de Klant zich nadrukkelijk akkoord verklaard heeft, van toepassing. Deze algemene voorwaarden zijn als PDF te downloaden op deepcliq.ai én zijn vóór het aangaan van de overeenkomst door de klant geaccepteerd.

Het Product beoogt het adverteren op marktplaatsen, zoals Bol.com of Amazon, evenals op advertentieplatforms, zoals Google, te vergemakkelijken. In de kern neemt het product advertentiebeslissingen die het online en automatisch communiceert naar de marktplaatsen en advertentie-platforms. Deze beslissingen zijn gebaseerd op geavanceerde statistische analyse-algoritmen en hebben tot doel om de advertenties per platform te optimaliseren. Daarnaast hebben zij tot doel om advertenties op een zodanige wijze te verdelen over verschillende platforms en marktplaatsen, zowel qua frequentie, kosten als aard, dat daarmee een voor de klant zo optimaal mogelijk (commercieel) resultaat wordt beoogd.

1. Toepasselijkheid

1.1 Deze AV zijn van toepassing op alle overeenkomsten die worden gesloten tussen NSL en de Klant met betrekking tot het gebruik van het Product (hierna: "Overeenkomst").

1.2 In gevallen waarin de inkoopvoorwaarden van de Klant strijdig zijn met de AV van NSL, verklaart de Klant dat de AV van NSL prevaleren en dat de voorwaarden van de Klant buiten toepassing worden gesteld.

1.3 NSL behoudt zich het recht voor om deze AV op elk moment te wijzigen of uit te breiden. De Klant wordt ten minste acht (8) weken voor de ingangsdatum van de wijzigingen schriftelijk op de hoogte gebracht van eventuele veranderingen. Deze kennisgeving kan plaatsvinden per e-mail of via het met een wachtwoord beveiligde gedeelte van het Product.

1.4 Als de Klant niet binnen een periode van vier (4) weken na ontvangst van de kennisgeving van de wijzigingen bezwaar maakt tegen de wijzigingen, worden deze als geaccepteerd beschouwd en maken ze integraal deel uit van de Overeenkomst. Alternatief heeft de Klant het recht de Overeenkomst per het einde van de lopende maand te ontbinden.

1.5 De overeenkomst kan te allen tijde worden opgezegd door de Klant alsook NSL, waarbij de opzegging ingaat aan het einde van de lopende maand.

2. Totstandkoming van de Overeenkomst

2.1 Om het Product te gebruiken, moet de Klant zich registreren op de NSL-website op www.deepcliq.ai waarna de Klant een bevestiging per e-mail ontvangt met het verzoek om hun DeepCliq-account te activeren. Door te registreren en het account te activeren, plaatst de Klant een bestelling voor het gebruik van het Product. NSL beoordeelt het verzoek en laat de Klant door mededeling van het succesvol activeren van de diensten danwel door een schriftelijke aanvaarding weten dat de overeenkomst tot stand gekomen is.

2.2 Activering van het account van de Klant impliceert niet de totstandkoming van de Overeenkomst, maar strekt slechts tot verzoek om een overeenkomst aan te gaan. NSL beoordeelt het verzoek en laat de Klant door mededeling van het succesvol activeren van de diensten danwel door een schriftelijke aanvaarding weten dat de overeenkomst tot stand gekomen is.

2.3 Als alternatief voor 2.1 en 2.2 kan NSL namens de Klant het account activeren. De start van het actieve gebruik van het Product door de Klant impliceert de totstandkoming van de Overeenkomst.

3. Toegang tot het Product en verplichtingen van de Klant

3.1 De Klant verleent NSL het recht om toegang te krijgen tot hun accounts op de overeengekomen marktplaatsen en platforms, inclusief het recht om wijzigingen in deze accounts aan te brengen.

3.2 De Klant zal NSL ondersteunen bij het tot stand brengen van de digitale verbindingen met hun accounts, wat onder andere het verstrekken van accountnummers, het verlenen van de benodigde toestemmingen en het verstrekken van authenticatiesleutels kan omvatten.

3.3 De Klant verleent NSL het recht om gegevens van zijn accounts op de marktplaatsen en platforms te downloaden en te gebruiken voor statistische analyses. Deze gegevens kunnen ook worden gebruikt voor het afleiden van anonieme metagegevens en voor testdoeleinden.

3.4 De Klant is verantwoordelijk voor naleving van de geldende gebruiksvoorwaarden en andere voorschriften van de marktplaats of het platform. Het gebruik van het Product is expliciet niet bedoeld om in strijd te zijn met enige regels van de marktplaats of het platform. NSL behoudt zich het recht voor om de Overeenkomst te beëindigen in geval van schending van dergelijke gebruiksvoorwaarden en andere voorschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Version: 15. März 2026

Die Neural Search Labs GmbH (nachfolgend: „NSL“, siehe Art. 11 für Kontaktdaten) entwickelt und betreibt ein automatisiertes Online-System zur Verwaltung und Optimierung von Online-Marketing-Aktivitäten namens DeepCliq (nachfolgend: „Produkt“). Dieses Produkt wird auf Basis von „Software as a Service“ Unternehmen (nachfolgend: „Kunde“ oder „Kunden“) zur Verfügung gestellt, die im Online-Verkauf physischer Waren tätig sind. Für die Nutzung dieses Produkts gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend: „AGB“), denen der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind als PDF auf deepcliq.ai zum Download verfügbar und wurden vor Vertragsabschluss vom Kunden akzeptiert.

Das Produkt zielt darauf ab, die Werbung auf Marktplätzen wie Bol.com oder Amazon sowie auf Werbeplattformen wie Google zu erleichtern. Im Kern trifft das Produkt Werbeentscheidungen, die es online und automatisch an die Marktplätze und Werbeplattformen übermittelt. Diese Entscheidungen basieren auf fortgeschrittenen statistischen Analysealgorithmen und zielen darauf ab, die Werbung pro Plattform zu optimieren. Darüber hinaus zielen sie darauf ab, Werbung derart auf verschiedene Plattformen und Marktplätze zu verteilen, sowohl hinsichtlich Häufigkeit, Kosten als auch Art, dass damit ein für den Kunden möglichst optimales (kommerzielles) Ergebnis angestrebt wird.

1. Anwendbarkeit

1.1 Diese AGB gelten für alle Verträge, die zwischen NSL und dem Kunden bezüglich der Nutzung des Produkts geschlossen werden (nachfolgend: „Vertrag“).

1.2 Soweit die Einkaufsbedingungen des Kunden den AGB von NSL entgegenstehen, erklärt der Kunde, dass die AGB von NSL vorrangig gelten und die Bedingungen des Kunden keine Anwendung finden.

1.3 NSL behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit zu ändern oder zu erweitern. Der Kunde wird mindestens acht (8) Wochen vor dem Inkrafttreten der Änderungen schriftlich über etwaige Änderungen benachrichtigt. Diese Benachrichtigung kann per E-Mail oder über den passwortgeschützten Bereich des Produkts erfolgen.

1.4 Erhebt der Kunde nicht innerhalb einer Frist von vier (4) Wochen nach Erhalt der Mitteilung über die Änderungen Widerspruch gegen die Änderungen, gelten diese als angenommen und werden vollumfänglich Bestandteil des Vertrags. Alternativ hat der Kunde das Recht, den Vertrag zum Ende des laufenden Monats zu kündigen.

1.5 Der Vertrag kann jederzeit sowohl vom Kunden als auch von NSL gekündigt werden, wobei die Kündigung zum Ende des laufenden Monats wirksam wird.

2. Zustandekommen des Vertrags

2.1 Um das Produkt zu nutzen, muss sich der Kunde auf der NSL-Website unter www.deepcliq.ai registrieren, woraufhin der Kunde eine Bestätigung per E-Mail mit der Aufforderung zur Aktivierung seines DeepCliq-Accounts erhält. Durch die Registrierung und Aktivierung des Accounts erteilt der Kunde eine Bestellung für die Nutzung des Produkts. NSL prüft den Antrag und teilt dem Kunden durch Mitteilung der erfolgreichen Aktivierung der Dienste oder durch eine schriftliche Annahme mit, dass der Vertrag zustande gekommen ist.

2.2 Die Aktivierung des Kundenkontos impliziert nicht das Zustandekommen des Vertrags, sondern stellt lediglich einen Antrag auf Vertragsabschluss dar. NSL prüft den Antrag und teilt dem Kunden durch Mitteilung der erfolgreichen Aktivierung der Dienste oder durch eine schriftliche Annahme mit, dass der Vertrag zustande gekommen ist.

2.3 Als Alternative zu 2.1 und 2.2 kann NSL das Konto im Namen des Kunden aktivieren. Der Beginn der aktiven Nutzung des Produkts durch den Kunden impliziert das Zustandekommen des Vertrags.

3. Produktzugang und Kundenpflichten

3.1 Der Kunde gewährt NSL das Recht, Zugang zu seinen Accounts auf den vereinbarten Marktplätzen und Plattformen zu erhalten, einschließlich des Rechts, Änderungen in diesen Accounts vorzunehmen.

3.2 Der Kunde wird NSL beim Zustandebringen der digitalen Verbindungen zu seinen Accounts unterstützen, was unter anderem die Bereitstellung von Kontonummern, die Erteilung der erforderlichen Genehmigungen und die Bereitstellung von Authentifizierungsschlüsseln umfassen kann.

3.3 Der Kunde gewährt NSL das Recht, Daten seiner Accounts von den Marktplätzen und Plattformen herunterzuladen und für statistische Analysen zu verwenden. Diese Daten können auch für die Ableitung anonymer Metadaten und für Testzwecke verwendet werden.

3.4 Der Kunde ist für die Einhaltung der geltenden Nutzungsbedingungen und sonstigen Vorschriften des Marktplatzes oder der Plattform verantwortlich. Die Nutzung des Produkts ist ausdrücklich nicht dazu bestimmt, gegen irgendwelche Regeln des Marktplatzes oder der Plattform zu verstoßen. NSL behält sich das Recht vor, den Vertrag im Falle einer Verletzung solcher Nutzungsbedingungen und sonstigen Vorschriften zu beenden.

3.5 Only employees of the Customer or authorised representatives are entitled to use the Product. The Customer is explicitly not entitled to grant access to the Product to third parties without written confirmation by NSL. To avoid errors, only one user may use the Product at the same time. The Customer is responsible for keeping personal access data confidential.

3.6 The Customer safeguards that registration data is correct and accurate. If such data changes after registration, the Customer shall notify NSL of the relevant changes without delay.

3.7 The Customer must make sure that the respective accounts on the marketplaces and advertising platforms are correctly set up for advertising. In the case of Google Ads, conversion tracking needs to be working correctly with a 30-day conversion window.

3.8 The Customer is responsible for making appropriate back-ups of his data.

3.9 The Customer will perform all necessary acts of cooperation for the fulfilment of the Agreement.

4. Rights of use

4.1 NSL grants the Customer a non-exclusive (simple), non-transferable and non-sublicensable right to use of the Product by users covered by the Agreement as a paid service (free of charge for an agreed trial period). All copyrights and other rights relating to the Product or content provided by NSL are reserved.

5. Invoicing and payment

5.1 The indicative prices for NSL services that are valid at the time of contract conclusion can be found on [deepcliq.ai](#). These prices are applicable unless otherwise communicated in writing (including by email) by NSL.

5.2 NSL is entitled to adjust the prices of its services at any time. The Customer will be notified of any price change in writing. In the event of a price change, the Customer has the right to terminate the agreement as of the end of the current month.

5.3 The monthly remuneration is due at the end of the respective calendar month. Depending on the pricing model, certain fixed costs may be invoiced in advance.

5.4 In the event of non-payment — which shall in any case be deemed to have occurred if the Customer fails to pay the amount due after the agreed payment term has expired and a period of 14 days has elapsed following a reminder and notice of default — NSL shall have the right to suspend the service until all outstanding amounts have been paid. NSL may charge interest on the outstanding debts. The Customer may offset only undisputed claims and only with the prior consent of NSL.

5.5 In the event that NSL incurs extrajudicial collection costs due to the need to outsource a claim for collection, NSL shall be entitled to charge these costs to the Customer.

6. Availability and liability

6.1 NSL guarantees an annual average availability of the Product of 99%. This excludes the time during which the Product might not be accessible due to technical or other problems for which NSL is not responsible (such as Internet/network failures, failures on the part of the marketplaces or platforms, force majeure). Also necessary and scheduled maintenance work is not included.

6.2 The algorithms with which the Product is built are constantly evolving. Also the market (customers, competitors, marketplaces) is subject to a constant dynamic and the Customer's own product catalogue will most probably be subject to constant change. Accordingly, NSL makes no guarantees and does not warrant the achievement of any specific business objectives (such as sales or profit targets). The Customer acknowledges and accepts this, and waives any (financial) claims against NSL in relation to the performance of the product. Nor shall NSL be obligated to demonstrate the performance of the Product to the Customer in any manner, or to disclose the functioning of the algorithms it uses in any way.

6.3 NSL is not liable for any direct, indirect, incidental, special, or consequential damages of any kind (including, but not limited to, loss of profits, business interruption, loss of programs or information, and similar damages), arising out of the use or inability to use the products or services, even if the Customer has not been advised of the possibility of such damages. NSL's liability to the Customer, whether in contract, tort (including negligence), strict liability, or otherwise, shall in no event exceed the amount actually paid by the Customer to NSL for the products or services during the twelve (12) months preceding the event giving rise to the liability.

6.4 Under no circumstances shall NSL be held responsible for the quality of products offered by the Customer, the content of associated product descriptions and other promotional materials, or (conflicts resulting from) the terms under which the Customer conducts business with its customers. The Customer shall indemnify NSL against any claims arising under this clause.

3.5 Alleen werknemers van de Klant of geautoriseerde vertegenwoordigers zijn bevoegd om het Product te gebruiken. De Klant is uitdrukkelijk niet gemachtigd om derden toegang te verlenen tot het Product zonder schriftelijke bevestiging van NSL. Om fouten te voorkomen, kan slechts één gebruiker het gelijktijdig gebruiken. De Klant is verantwoordelijk voor het vertrouwelijk houden van persoonlijke toegangsgegevens.

3.6 De Klant waarborgt dat registratie-gegevens juist en nauwkeurig zijn. Als dergelijke gegevens na registratie veranderen, dient de Klant NSL onmiddellijk op de hoogte te stellen van de relevante wijzigingen.

3.7 De Klant moet ervoor zorgen dat de respectievelijke accounts op de marktplaatsen en advertentieplatformen correct zijn ingesteld voor adverteren. In het geval van Google Ads moet conversietracking correct werken met een conversievenster van 30 dagen.

3.8 De Klant is verantwoordelijk voor het maken van geschikte back-ups van zijn gegevens.

3.9 De Klant zal alle noodzakelijke medewerking verlenen voor de uitvoering van de Overeenkomst.

4. Gebruiksrechten

4.1 NSL verleent de Klant een niet-exclusief (eenvoudig), niet-overdraagbaar en niet-sublicentiebaar recht om het Product te gebruiken door gebruikers die onder de Overeenkomst vallen als een betaalde dienst (gratis gedurende een overeengekomen proefperiode). Alle auteursrechten en andere rechten met betrekking tot het Product, of inhoud die door NSL wordt verstrekt, zijn voorbehouden.

5. Facturatie en betaling

5.1 De indicatieve prijzen van NSL-diensten die geldig zijn op het moment van het sluiten van de Overeenkomst kunnen worden gevonden op [deepcliq.ai](#). Deze prijzen zijn van toepassing, tenzij anders schriftelijk (ook per e-mail) medegedeeld door NSL.

5.2 NSL is gerechtigd de prijzen van haar diensten te allen tijde aan te passen. De klant wordt van een prijswijziging schriftelijk in kennis gesteld. In geval van een prijswijziging heeft de klant het recht de overeenkomst met ingang van het einde van de lopende maand te beëindigen.

5.3 De maandelijkse vergoeding is verschuldigd aan het einde van de respectievelijke kalendermaand. Afhankelijk van het prijsmodel kunnen bepaalde vaste kosten vooraf in rekening worden gesteld.

5.4 In geval van wanbetaling, waarvan in ieder geval sprake is als de klant na het verstrijken van een overeengekomen betalingstermijn in gebreke blijft om het verschuldigde bedrag te betalen en er na aanmaning en ingebrekestelling 14 dagen zijn verstreken, heeft NSL het recht om de dienst te blokkeren totdat alle uitstaande bedragen zijn betaald. NSL kan rente in rekening brengen op de schulden. De Klant mag alleen onbetwiste vorderingen verrekenen met instemming van NSL.

5.5 In het geval NSL buitengerechtelijke incassokosten dient te maken doordat een vordering uit handen moet worden gegeven, is NSL gerechtigd deze kosten aan de Klant in rekening te brengen.

6. Beschikbaarheid en aansprakelijkheid

6.1 NSL garandeert een jaarlijks gemiddelde beschikbaarheid van het Product van 99%. Dit omvat niet de tijd waarin het Product mogelijk niet toegankelijk is als gevolg van technische of andere problemen waarvoor NSL niet verantwoordelijk is (zoals internet-/netwerkstoringen, storingen aan de zijde van de marktplaatsen of platforms, overmacht). Ook noodzakelijk en gepland onderhoudswerk is niet inbegrepen.

6.2 De algoritmen waarmee het Product is gebouwd, zijn voortdurend in ontwikkeling. Ook de markt (klanten, concurrenten, marktplaatsen) ondergaat een constante dynamiek en de eigen productcatalogus van de Klant zal waarschijnlijk voortdurend veranderen. NSL geeft daarom geen enkele garantie en staat niet garant voor het behalen van specifieke zakelijke doelen (bijv. verkoop- of winstdoelen). De Klant aanvaardt dit en zal afstand doen van (financiële) claims jegens NSL met betrekking tot de prestaties van het product. Evenmin is NSL gehouden om de prestaties van het Product op enigerlei wijze aan te tonen jegens de klant, dan wel op enigerlei wijze de werking van de door haar gebruikte algoritmes te openbaren.

6.3 NSL is niet aansprakelijk voor enige directe, indirecte, incidentele, bijzondere of gevolgschade van welke aard ook (met inbegrip van maar niet beperkt tot winstderving, bedrijfsonderbreking, verlies van programma's of informatie, en soortgelijke schade), voortvloeiend uit het gebruik of de onmogelijkheid tot gebruik van de producten of diensten, zelfs als de Klant niet gettendeerd is op de mogelijkheid van dergelijke schade. De aansprakelijkheid van NSL jegens de Klant, hetzij in contract, onechtmatige daad (met inbegrip van nalatigheid), strikte aansprakelijkheid of anderszins, is in geen geval hoger dan het bedrag dat de Klant daadwerkelijk heeft betaald aan NSL voor de producten of diensten gedurende de twaalf (12) maanden voorafgaand aan de gebeurtenis die aanleiding gaf tot de aansprakelijkheid.

6.4 In geen geval kan NSL verantwoordelijk worden gehouden voor de kwaliteit van door de Klant aangeboden producten, de inhoud van bijbehorende productomschrijvingen en andere promotie-uitingen of (conflicten resulterende uit) de condities waaronder de Klant zaken doet met zijn klanten. De klant vrijwaart NSL voor aanspraken uit hoofde van dit lid.

3.5 Nur Mitarbeiter des Kunden oder autorisierte Vertreter sind berechtigt, das Produkt zu nutzen. Der Kunde ist ausdrücklich nicht befugt, Dritten ohne schriftliche Bestätigung von NSL Zugang zum Produkt zu gewähren. Um Fehler zu vermeiden, kann nur ein Benutzer das Produkt gleichzeitig verwenden. Der Kunde ist für die vertrauliche Behandlung der persönlichen Zugangsdaten verantwortlich.

3.6 Der Kunde gewährleistet, dass die Registrierungsdaten richtig und genau sind. Sollten sich derartige Daten nach der Registrierung ändern, hat der Kunde NSL unverzüglich über die entsprechenden Änderungen zu informieren.

3.7 Der Kunde muss dafür sorgen, dass die jeweiligen Accounts auf den Marktplätzen und Werbeplattformen korrekt für die Werbung eingerichtet sind. Im Falle von Google Ads muss das Conversion-Tracking ordnungsgemäß mit einem Conversion-Fenster von 30 Tagen funktionieren.

3.8 Der Kunde ist für die Erstellung geeigneter Sicherungskopien seiner Daten verantwortlich.

3.9 Der Kunde wird alle erforderliche Mitwirkung für die Ausführung des Vertrags leisten.

4. Nutzungsrechte

4.1 NSL gewährt dem Kunden ein nicht-ausschließliches (einfaches), nicht-übertragbares und nicht-unterlizenziertes Recht zur Nutzung des Produkts durch Benutzer, die unter den Vertrag fallen, als kostenpflichtige Dienstleistung (kostenlos während einer vereinbarten Testperiode). Alle Urheberrechte und sonstigen Rechte bezüglich des Produkts oder der von NSL bereitgestellten Inhalte bleiben vorbehalten.

5. Rechnungsstellung und Zahlung

5.1 Die indikativen Preise für NSL-Dienstleistungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültig sind, können auf [deepcliq.ai](#) eingesehen werden. Diese Preise sind anwendbar, sofern nicht schriftlich (auch per E-Mail) anders von NSL mitgeteilt.

5.2 NSL ist berechtigt, die Preise ihrer Dienstleistungen jederzeit anzupassen. Der Kunde wird über eine Preisänderung schriftlich in Kenntnis gesetzt. Im Falle einer Preisänderung hat der Kunde das Recht, den Vertrag zum Ende des laufenden Monats zu beenden.

5.3 Die monatliche Vergütung ist am Ende des jeweiligen Kalendemonats fällig. Je nach Preismodell können bestimmte Fixkosten im Voraus in Rechnung gestellt werden.

5.4 Im Falle eines Zahlungsverzugs, der insbesondere dann vorliegt, wenn der Kunde nach Ablauf einer vereinbarten Zahlungsfrist mit der Zahlung des geschuldeten Betrags in Verzug gerät und nach Mahnung und Inverzugsetzung 14 Tage verstrichen sind, ist NSL berechtigt, die Dienstleistung zu sperren, bis sämtliche ausstehenden Beträge beglichen sind. NSL ist berechtigt, Verzugszinsen auf die Forderungen zu erheben. Der Kunde darf nur unbestrittene Forderungen und nur mit Zustimmung von NSL aufrechnen.

5.5 Sofern NSL aufgrund der Notwendigkeit einer Forderungsabtretung außergerichtliche Inkassokosten entstehen, ist NSL berechtigt, diese Kosten dem Kunden in Rechnung zu stellen.

6. Verfügbarkeit und Haftung

6.1 NSL gewährleistet eine durchschnittliche jährliche Verfügbarkeit des Produkts von 99%. Hiervon ausgenommen sind Zeiten, in denen das Produkt aufgrund technischer oder sonstiger Probleme, für die NSL nicht verantwortlich ist, möglicherweise nicht zugänglich ist (wie Internet-/Netzerkstörungen, Störungen seitens der Marktplätze oder Plattformen, höhere Gewalt). Ebenfalls ausgenommen sind notwendige und geplante Wartungsarbeiten.

6.2 Die Algorithmen, auf denen das Produkt basiert, befinden sich in ständiger Weiterentwicklung. Auch der Markt (Kunden, Wettbewerber, Marktplätze) unterliegt einer konstanten Dynamik und der eigene Produktkatalog des Kunden wird sich voraussichtlich fortlaufend ändern. NSL übernimmt daher keinerlei Garantie und haftet nicht für das Erreichen spezifischer geschäftlicher Ziele (z.B. Umsatz- oder Gewinnziele). Der Kunde erkennt dies an und verzichtet auf (finanzielle) Ansprüche gegenüber NSL in Bezug auf die Leistung des Produkts. NSL ist ferner nicht verpflichtet, die Leistung des Produkts gegenüber dem Kunden in irgendeiner Weise nachzuweisen oder die Funktionsweise der von ihr verwendeten Algorithmen in irgendeiner Weise offenzulegen.

6.3 NSL haftet nicht für unmittelbare, mittelbare, zufällige, besondere oder Folgeschäden jeglicher Art (einschließlich, aber nicht beschränkt auf entgangenen Gewinn, Betriebsunterbrechung, Verlust von Programmen oder Informationen und ähnliche Schäden), die aus der Nutzung oder der Unmöglichkeit der Nutzung der Produkte oder Dienstleistungen entstehen, selbst wenn der Kunde nicht auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurde. Die Haftung von NSL gegenüber dem Kunden, sei es aus Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit), Gefährdungshaftung oder aus sonstigen Gründen, übersteigt in keinem Fall den Betrag, den der Kunde tatsächlich an NSL für die Produkte oder Dienstleistungen während der zwölf (12) Monate vor dem haftungsbegründenden Ereignis gezahlt hat.

6.4 NSL kann in keinem Fall für die Qualität der vom Kunden angebotenen Produkte, den Inhalt der zugehörigen Produktbeschreibungen und sonstigen Werbeaussagen oder für (aus Konflikten resultierende) Konditionen, zu denen der Kunde mit seinen Kunden Geschäfte abwickelt, verantwortlich gemacht werden. Der Kunde stellt NSL von Ansprüchen aus diesem Absatz frei.

6.5 NSL points out that the system used is based on an AI model that has been trained through extensive data analysis and whose decisions are based on advanced statistical analysis algorithms. Despite careful selection and configuration of the training data and algorithms, distortions or incorrect evaluations may occur. In particular, the system may respond inappropriately or inaccurately ("hallucinations") in exceptional cases, for example as a result of incorrect probability weightings. The Customer acknowledges that such deviations are technical and inherent in the system and cannot be completely avoided.

7. References

7.1 NSL shall be entitled to make reference to the Customer on its website or in other marketing communications. The consent hereto may be withdrawn by the Customer at any time.

8. Final Provisions

8.1 The primary place of performance of the service is Düsseldorf. Supporting services may be performed at other locations, for example at the customer's premises or in the customer's country of domicile.

8.2 The place of jurisdiction for any disputes regarding these GTC shall be Düsseldorf. The relationship between NSL and the Customer is exclusively governed by the laws of the Federal Republic of Germany, excluding its conflict of laws rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.

9. Personal Data and Privacy

9.1 NSL does not load any personal data of end customers into its systems and shall not undertake any action of doing so. In the event that NSL should, inadvertently, come into possession of end customer data, such data shall be destroyed immediately.

10. Severability

10.1 Should provisions of these GTC or other agreements between NSL and the Customer, in whole or in part, be or become incomplete, invalid, void and/or unenforceable, then this shall not affect the validity of the remaining provisions.

10.2 In the event of a force majeure (e.g. war, pandemics, strikes, natural disasters or strikes), the Agreement may be suspended for the duration of such events.

11. Contact details

Neural Search Labs GmbH
CEO /Geschäftsführer: Marc Janssen
Lanker Strasse 40
40545 Düsseldorf
Germany
E-mail: hello@deepcliq.ai
Phone: +49 (0)157 92 31 25 79

In case of discrepancies between the various language versions of this document, the English version will be leading.

6.5 NSL wijst erop dat het gebruikte systeem is gebaseerd op een AI-model dat is getraind door middel van uitgebreide data-analyses en waarvan de beslissingen zijn gebaseerd op geavanceerde statistische analysealgoritmen. Ondanks een zorgvuldige selectie en configuratie van de trainingsgegevens en algoritmen kunnen er vertekeningen of foutieve beoordelingen optreden. In uitzonderlijke gevallen kan het systeem met name ongepast of onjuist reageren ("hallucinaties"), bijvoorbeeld als gevolg van foutieve waarschijnlijkheidswegingen. De klant erkent dat dergelijke afwijkingen technisch en inherent aan het systeem zijn en niet volledig kunnen worden voorkomen.

7. Referenties

7.1 NSL heeft het recht om naar de Klant te verwijzen op haar website of in andere marketingcommunicatie. De toestemming hiertoe kan te allen tijde door de Klant worden ingetrokken.

8. Slotbepalingen

8.1 De primaire plaats van uitvoering van de dienst is Düsseldorf. Ondersteunende diensten kunnen elders, bijvoorbeeld ook op locatie bij de klant of in het land waar de klant gevestigd is, uitgevoerd worden.

8.2 De plaats van jurisdictie voor alle geschillen met betrekking tot deze AV is Düsseldorf. De relatie tussen NSL en de Klant wordt uitsluitend beheerst door de wetten van de Bondsrepubliek Duitsland, met uitzondering van de conflictregels en het Verdrag van de Verenigde Naties inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken.

9. Persoonsgegevens en privacy

9.1 NSL laadt geen persoonsgegevens van eindklanten in haar systemen en zal hiertoe ook geen acties ondernemen. Mocht NSL onverhoopt in het bezit komen van gegevens van eindklanten, dan zullen deze direct vernietigd worden.

10. Reparatieclausule nietigheden

10.1 Mocht een bepaling van deze AV of andere overeenkomsten tussen NSL en de Klant, geheel of gedeeltelijk, onvolledig, ongeldig, nietig en/of niet-afdwingbaar zijn of worden, dan heeft dit geen invloed op de geldigheid van de overige bepalingen.

10.2 In geval van overmacht (bijv. oorlog, pandemieën, stakingen, natuurrampen of stakingen) kan de Overeenkomst worden opgeschort gedurende de duur van dergelijke gebeurtenissen.

11. Contactgegevens

Neural Search Labs GmbH
CEO /Geschäftsführer: Marc Janssen
Lanker Strasse 40
40545 Düsseldorf
Duitsland
E-mail: hello@deepcliq.ai
Phone: +49 (0)157 92 31 25 80

In geval van discrepanties tussen de verschillende taalversies van dit document, is de Engelse versie leidend.

6.5 NSL weist darauf hin, dass das eingesetzte System auf einem KI-Modell basiert, das durch umfangreiche Datenanalysen trainiert wurde und dessen Entscheidungen auf fortgeschrittenen statistischen Analysealgorithmen basieren. Trotz sorgfältiger Auswahl und Konfiguration der Trainingsdaten und Algorithmen kann es zu Verzerrungen oder fehlerhaften Bewertungen kommen. Insbesondere kann das System in Ausnahmefällen unangemessen oder unzutreffend reagieren („Halluzinationen“), etwa infolge fehlerhafter Wahrscheinlichkeitsgewichtungen. Der Kunde erkennt an, dass solche Abweichungen technisch und systemimmanent sind und nicht vollständig vermeiden lassen.

7. Referenzen

7.1 NSL ist berechtigt, den Kunden auf ihrer Website oder in sonstigen Marketingkommunikationen als Referenz zu nennen. Diese Einwilligung kann vom Kunden jederzeit widerrufen werden.

8. Schlussbestimmungen

8.1 Primärer Erfüllungsort der Dienstleistung ist Düsseldorf. Unterstützende Dienstleistungen können an anderen Orten, beispielsweise auch beim Kunden vor Ort oder im Sitzland des Kunden, erbracht werden.

8.2 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesen AGB ist Düsseldorf. Das Verhältnis zwischen NSL und dem Kunden unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Kollisionsnormen und des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht/CISG).

9. Personenbezogene Daten und Datenschutz

9.1 NSL lädt keine personenbezogenen Daten von Endkunden in ihre Systeme und wird diesbezüglich auch keine Maßnahmen ergreifen. Sollte NSL unbeabsichtigt in den Besitz von Endkundendaten gelangen, werden diese unverzüglich gelöscht.

10. Salvatorische Klausel

10.1 Sollte eine Bestimmung dieser AGB oder sonstiger Vereinbarungen zwischen NSL und dem Kunden ganz oder teilweise unvollständig, unwirksam, nichtig und/oder nicht durchsetzbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

10.2 Im Falle höherer Gewalt (z.B. Krieg, Pandemien, Streiks, Naturkatastrophen) kann der Vertrag für die Dauer solcher Ereignisse ausgesetzt werden.

11. Kontaktdaten

Neural Search Labs GmbH
CEO /Geschäftsführer: Marc Janssen
Lanker Strasse 40
40545 Düsseldorf
Deutschland
E-mail: hello@deepcliq.ai
Phone: +49 (0)157 92 31 25 81

Im Falle von Abweichungen zwischen den verschiedenen Sprachfassungen dieses Dokuments ist die englische Fassung maßgebend.